

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, dapat dirumuskan kesimpulan penelitian sebagai berikut:

Dari 94 responden siswi SMP di kota Salatiga diketahui usia terbanyak menonton *Beauty Vlogger* adalah usia 13 tahun yang masuk dalam remaja awal, intensitas menonton para responden rata-rata *Beauty Vlogger* berada dalam kategori *Light Viewer* sebanyak 67 orang dengan tingkat keseringan menonton 3 kali dalam seminggu. Responden juga diketahui setuju dengan butir pernyataan pada variabel (X) menonton media *Beauty Vlogger* yang meliputi indikator isi pesan, daya tarik, dan atensi.

Berdasarkan hipotesis penelitian “ada pengaruh media *Beauty Vlogger* terhadap perilaku konsumtif Siswi SMP di Kota Salatiga” dapat diterima artinya media *Beauty Vlogger* dapat mempengaruhi perilaku konsumtif siswa yang dapat diketahui bahwa nilai  $t_{hitung} = 3,411 > \text{nilai } t_{tabel} = 1,987$ . Berdasarkan uji signifikansi variabel media *Beauty Vlogger* terhadap perilaku konsumtif diperoleh nilai  $F_{hitung} 20,820$  dengan signifikansi 0,000 sehingga variabel media *Beauty Vlogger* secara signifikan memberi pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada Siswi SMP di Kota Salatiga.

Pengaruh media *Beauty Vlogger* terhadap perilaku konsumtif adalah signifikan, dengan persamaan regresi  $Y = 7.150 + 0.220 X_1 + 0.317 Z_1 + 0.201 Z_2$ , menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu unit skor menonton *Beauty Vlogger* akan menyebabkan kenaikan skor perilaku konsumtif sebesar 0,220 unit pada konstanta 7.150. Demikian juga diperoleh hasil sumbangan efektif menonton *Beauty Vlogger* terhadap perilaku konsumtif sebesar 20,2 %, sumbangan efektif menonton *Beauty Vlogger* terhadap perilaku konsumtif menggunakan variabel moderat faktor internal 26,5%, sumbangan efektif

menonton *Beauty Vlogger* terhadap perilaku konsumtif menggunakan variabel moderat faktor eksternal 16,6% dan sumbangan efektif menonton *Beauty Vlogger* terhadap perilaku konsumtif menggunakan variabel moderat faktor internal dan eksternal sebesar 39%.

## **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran dari peneliti yaitu:

### **5.2.1. Bagi Peneliti Selanjutnya**

1. Jika ingin melanjutkan atau membahas penelitian yang serupa, sebaiknya penelitian selanjutnya memberikan data lengkap seperti selain Youtube media apa yang sering digunakan saat menonton *Beauty Vlogger*.
2. Jika ingin melanjutkan penelitian ini, bisa melihat Variabel di luar penelitian ini.

### **5.2.2. Bagi Masyarakat Khususnya Siswi SMP**

1. Tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitar dan media sosial, memiliki perilaku yang dapat mengontrol sesuatu hal yang negatif sehingga tidak mempunyai niat untuk berperilaku konsumtif.
2. Memulai untuk percaya diri apapun kondisinya, Apabila memiliki orang tua yang status sosial ekonominya tinggi, orang tua harus mampu memberikan pengertian kepada anaknya bahwa status sosial ekonomi yang tinggi bukan berarti bebas menikmati apapun yang diinginkan tanpa mau bekerja keras sehingga tidak berperilaku konsumtif.